|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\Сотрудник\Documents\менеджмент качества\логотип55.jpg | Министерство общего и профессионального образования Ростовской области |
| Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Новочеркасский колледжпромышленных технологий и управления» |
| Стандарт организации |
| **СМК СТО НКПТиУ**  **РП \_\_ -\_\_ 18** | Адаптированная рабочая программа учебной дисциплины ОП 09. «Организация туристской индустрии»  п |

Рег.№ \_\_ Экз.№ \_\_

|  |  |
| --- | --- |
|  | «УТВЕРЖДАЮ»  Зам. директора по УР  \_\_\_\_\_\_\_ С.И.Токин  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 г. |

**АДАПТИРОВАННАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.09 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Специальность СПО 43.02.14 Гостиничное дело

|  |  |
| --- | --- |
| ОП 09.Организация туристской индустрии | Версия № 1 |
| РП | Введено с «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_2018г. |
|  | Рекомендована к применению в учебном процессе методическим советом НКПТиУ |

2018 г.

|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\Сотрудник\Documents\менеджмент качества\логотип55.jpg | Министерство общего и профессионального образования Ростовской области |
| Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Новочеркасский колледжпромышленных технологий и управления» |
| Стандарт организации |
| **СМК СТО НКПТиУ**  **РП \_\_ -\_\_ 18** | Адаптированная рабочая программа учебной дисциплины ОП 09. «Организация туристской индустрии»  п |

|  |  |
| --- | --- |
| Одобрено на заседании цикловой комиссии  ПРОТОКОЛ №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  От «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018г.  Председатель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

Адаптированная рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.14 Гостиничное дело (утверждён Приказом Министерства образования и науки РФ от 09.12.2016г. №1552) с учетом Методических рекомендаций по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования (Письмо Минобрнауки России от 22.04.2015 № 06-443).

Организация-разработчик:

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Ростовской области «Новочеркасский колледж промышленных технологий и управления»

Разработчики:

Чеботарева Т.А. методист государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Ростовской области «Новочеркасский колледж промышленных технологий и управления»

Войнова Л.С. - методист государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Ростовской области «Новочеркасский колледж промышленных технологий и управления»

Рецензенты:

Карпова Т.Г. методист государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Ростовской области «Новочеркасский колледж промышленных технологий и управления»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АДАПТИРОВАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | **4** |
| 1. **СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | **6** |
| 1. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ** | **15** |
| 1. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | **16** |
| 1. **ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДАННОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ДРУГИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ** | **18** |

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АДАПТИРОВАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

***1.1. Область применения адаптированной рабочей программы***

Адаптированная рабочая программа учебной дисциплины ОП.09 Организация туристской индустрии является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.14 Гостиничное дело.

Программа учебной дисциплины разработана с учетом особенностей организации образовательного процесса и психолого-педагогического сопровождения обучающихся инклюзивных групп, включающих инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – лиц с ОВЗ).

***1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы:***

Дисциплина ОП.09 Организация туристской индустрии относится к общепрофессиональному циклу.

***1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:***

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

* составлять договорную документацию для контрагентов туристской индустрии;
* компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта;
* использовать международные системы бронирования услуг в туризме;
* информировать потребителя о туристских продуктах;
* рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя;
* координировать и контролировать действия туристов на маршруте;
* обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

* организационные основы туристской индустрии и структуру туристской отрасли;
* особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристкой индустрии;
* понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской индустрии;
* особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;
* особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;
* основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
* законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
* основные факторы и условия формирования и развития туристского региона.

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций:

Перечень общих компетенций элементы которых формируются в рамках дисциплины

|  |  |
| --- | --- |
| Код | Наименование общих компетенций |
| ОК 1. | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам |
| ОК 3. | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие |
| ОК 4. | Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами |
| ОК 5. | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста |
| ОК 7. | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях |
| ОК 9. | Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности |
| ОК 10. | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке |
| ОК 11. | Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере |

Перечень профессиональных компетенций элементы которых формируются в рамках дисциплины

|  |  |
| --- | --- |
| ВД 4 | Организация и контроль текущей деятельности работников службы бронирования и продаж |
| ПК 4.1. | Планировать потребности службы бронирования и продаж в материальных ресурсах и персонале |
| ПК 4.2. | Организовывать деятельность работников службы бронирования и продаж в соответствии с текущими планами и стандартами гостиницы |

Перечень региональных компетенций элементы которых формируются в рамках дисциплины

РК 1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации в Ростовской области.

РК 2. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта Ростовской области.

РК 3. Формировать и продвигать туристские продукты и услуги Ростовской области.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

***2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы***

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | **Объем часов** |
| **Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем** | **98** |
| **Самостоятельная работа** | **25** |
| **Объем программы** | **73** |
| в том числе: | |
| теоретическое обучение | 39 |
| лабораторные работы | - |
| практические занятия | 34 |
| курсовая работа (проект) | - |
| контрольная работа | - |
| **Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачёта** | |

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины**

| **Наименование разделов и тем** | **Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся** | **Уровень освоения** | **Объем**  **часов** | **Примечание  (для обучающихся  с ОВЗ и инвалидностью)** | **Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тема 1.** Предмет организации туристской индустрии | **Содержание учебного материала** |  | **3** | С использованием дистанционных технологий обучения | ОК 04, ОК 05 , РК 1 |
| 1. Основные понятия и категории предмета | 2 |
| 1. Определение понятий «туристская индустрия», «туристский кластер» и др. |
| 1. Причины и факторы возникновения и развития туризма |
| 1. Роль туризма в современном мире |
| 1. Статистические данные в туризме |
| 1. Требования к отдыху различных типов путешественников |
| 1. Функции, присущие туристскому отдыху |
| 1. Факторы, влияющие на конкурентоспособность туристского обслуживания |
| **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | | **4** |  |
| **Практическое занятие №1** Изучение организационных основ туристского бизнеса в РФ | | 2 |  |
| **Практическое занятие №2** Изучение правовых основ туристского бизнеса в РФ | | 2 |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся**  **Самостоятельная работа№1** Подготовка презентации к практическому занятию «Организационно-правовые основы туристского бизнеса в РФ и Ростовской области» | | **3** |  |
| **Тема 2.** Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в РФ | **Содержание учебного материала** |  | **4** |  |  |
| 1. Правовое регулирование отношений в сфере туризма | 2 |  |  |
| 1. Нормативная база туристической деятельности |
| 1. Основные законы и постановления |
| 1. Лицензирование туристской деятельности, стандартизация, сертификация услуг | **4** |  |
| 1. Роль государства в развитии туристской индустрии |
| 1. Структура управления туристкой отраслью в РФ |
| 1. Задачи государственной политики в сфере туризма |
| 1. Международные туристские организации |
| **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | | **4** |  |
| **Практическое занятие №3** Изучение нормативной правовой базы туристского бизнеса в РФ | | 2 |  |
| **Практическое занятие №4** Изучение правовой базы туристского бизнеса в РФ | | 2 |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | | **3** |  |
| **Самостоятельная работа №2** Подготовка реферата по теме «Нормативно-правовая база туристского бизнеса в РФ» | | 3 |  |
| **Тема 3.** Организацион-ные основы туризма | **Содержание учебного материала** | 2 | **4** | С использованием дистанционных технологий обучения | ОК 01, ОК 09, ОК 10 |
| 1. Структура туристской деятельности |
| 1. Компоненты системы туризма |
| 1. Виды туристских предприятий |
| 1. Туристская инфраструктура |
| 1. Туристские технологии |
| **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | | **2** |  |
| **Практическое занятие № 5** Открытие туристского предприятия | | 2 |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся**  **Самостоятельная работа №3** Подготовка презентации к практическому занятию «Открытие туристского предприятия» | | **2** |  |
| **Тема 4.** Теоретические основы формирования, продвижения и реализации туристского продукта. | **Содержание учебного материала** | 2 | **4** |  | ОК 05, ОК 11, РК 3 |
| 1. Нормативно-правовая база по формированию турпродуктов |
| 1. Сегменты рынка |
| 1. Туристский маршрут |
| 1. Туристские услуги |
| 1. Критерии экономической выгоды от разработки новых турпродуктов |
| 1. Технология разработки турпродуктов в России и за рубежом |
| **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | | **4** |  |
| **Практическое занятие № 6** Создание туристского продукта | | 2 |  |
| **Практическое занятие № 7** Создание туристского продукта | | 2 |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся**  **Самостоятельная работа №4** Подготовка реферата по теме «Туристский продукт» | | **3** |  |
| **Тема 5.** Услуги в туристской индустрии | **Содержание учебного материала** | 2 | **4** | С использованием дистанционных технологий обучения | ОК 01, ОК 09, ПК 4.1,РК 1 |
| 1. Гостиничный сервис и туризм |
| 1. Ресторанно-банкетное обслуживание в туризме |
| 1. Транспортное обслуживание в туризме |
| 1. Страхование в туризме |
| 1. Кредитные карты в туризме |
| 1. Значение информационных услуг в сфере туризма, гостиничного хозяйства и индустрии развлечений. |
| **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | | **2** |  |
| **Практическое занятие № 8** Оказание услуг туристским предприятием | | **2** |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся**  **Самостоятельная работа №5** Подготовка презентации к практическому занятию «Услуги туристского предприятия» | | **2** |  |
| **Тема 6.** Основные понятия туристской деятельности | **Содержание учебного материала** |  | **4** |  | ОК 05, ОК 10, ПК 4.2, РК 2 |
| 1. Цели, функции и задачи туризма | 2 |
| 1. Роль туризма в мировой экономике |
| 1. Факторы развития туризма |
| 1. Определение понятий «путешествие», «туризм», «турист», «туристская поездка», «экскурсант», «туристская отрасль» |
| 1. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах |
| 1. Особенности туристского потребления |
| 1. Разновидности туров |
| 1. Активный и пассивный туризм |
| **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | | **2** |  |
| **Практическое занятие № 9** Повторение основных понятий туристской индустрии | | 2 |  |
| **Тема 7.** Основные виды и тенденции развития туризма | **Содержание учебного материала** | 2 | **6** | С использованием дистанционных технологий обучения | ОК 03, ОК 04, ОК 11 |
| 1. Виды и классификация туризма |
| 1. Разновидности туров |
| 1. Основные тенденции развития туризма |
| **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | | **2** |  |
| **Практическое занятие № 10** Изучение современной ситуации и тенденций в развитии туризма | | 2 |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся**  **Самостоятельная работа №6** Подготовка презентации к практическому занятию «Современная ситуация в развитии туризма» | | **2** |  |
| **Тема 8.** Формальности в международном туризме | **Содержание учебного материала** | 2 | **6** |  | ОК 01, ОК 04, ОК 05 |
| 1. Ответственность туроператора и турагента за выполнение туристских услуг |
| 1. Паспорта, визы, таможенные правила |
| 1. Валютный контроль |
| 1. Страховой взнос, медицинское страхование, риски |
| 1. Права и обязанности туриста |
| 1. Качество туристских услуг |
| **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | | **2** |  |
| **Практическое занятие № 11** Изучение туристских формальностей международного туризма | | 2 |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся**  **Самостоятельная работа №7** Подготовка реферата по теме «Туристские формальности в международном туризме» | | **2** |  |
| **Тема 9.** Безопасность в туризме | **Содержание учебного материала** | 2 | **4** |  | ОК 04, ОК 07 |
| 1. Общие подходы по обеспечению безопасности туристов на отдыхе, их имущества |
| 1. Физические и психоэмоциональные факторы в туризме |
| 1. Факторы воздействия окружающей среды |
| 1. Физические перегрузки и нервно-психические факторы |
| 1. Биологические факторы |  |  |  |
| 1. Личная безопасность и безопасность имущества |
| 1. Нарушения туристами установленных правил |
| 1. Чрезвычайные ситуации |
| **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | | **2** |  |
| **Практическое занятие № 17** Обеспечение безопасности во въездном и выездном туризме | | 2 |  |
| **Самостоятельная работа обучающихся**  **Самостоятельная работа №10**. Подготовка презентации к практическому занятию «Безопасность в туризме» | | **3** |  |
| **Всего** | | | **98** |  |  |

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 – ознакомительный (воспроизведение информации, узнавание (распознавание), объяснение ранее изученных объектов, свойств и т.п.);

2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

3 – продуктивный (самостоятельное планирование и выполнение деятельности, решение проблемных задач).

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

***3.1. Материально-техническое обеспечение***

Реализация программы предполагает наличие учебного кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест:

стол письменный, стул, стол преподавателя, стул преподавателя, моноблок, доска интерактивная, проектор, шкаф для документов.

Оборудование кабинета для инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

* Оборудование для видеоконференцсвязи (сервер, видеокамера, аккустич.системы)
* Мобильный компьютерный класс из нотбуков HP
* Вебкамера
* Документ-камера
* Интерактивный комплекс (интерактивная доска IQ Board PS S100, короткофокусный проектор Benq MX806ST, ноутбук Aser ASPIRE E5-521G-88VM
* Компьютер (моноблок) AIO A22 21.5" Intel Pentium CPU G3220 с предустановленной операционной системой, пакетом офисных приложений в комплекте
* Интерактивная трибуна
* Информационный терминал со встроенной информационной индукционной петлей с сенсорным экраном
* Стол с микролифтом для лиц с нарушением ОДА

Оборудование кабинета для инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушениями зрения:

* Дисплей Брайля
* Машина сканирующая и читающая текст
* Программа экранного доступа с речью и поддержкой Брайля
* Электронный ручной увеличитель
* Портативный видеоувеличитель
* Оборудование для видеоконференцсвязи (сервер, видеокамера, аккустич.системы - 4 шт.)
* Мобильный компьютерный класс из 12 нотбуков HP
* Вебкамера
* Документ-камера

Оборудование кабинета для инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушениями слуха:

* Автоматизированное рабочее место ученика с нарушением слуха
* Стационарная информационная индукционная система для слабослышащих

***3.2. Информационное обеспечение обучения***

***Основные источники:***

1. Акентьева, С. И. Организация туристской индустрии: учебник[Текст]:учебник / С. И. Акентьева. - М.: Академия, 2014. - 319 с.
2. Матюхина Ю.А. Организация туристской индустрии[Текст]: учебник/Ю. А. Матюхина. – М: Академия,2015

***Дополнительные источники***

1. Павлова Н. В. Администратор гостиницы [Электронный ресурс] / Н. В. Павлова. – М.: Академия, 2014. - URL http://http://www.academia-moscow.ru.
2. Тимохина, Т. Л. Организация административно-хозяйственной службы гостиницы: учебное пособие / Т. Л. Тимохина. – М.: Форум, Инфра-М. – 2015. – 256 с.

**4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляются в процессе проведения практических занятий, выполнения заданий самостоятельной работы и по результатам промежуточной аттестации.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты обучения** | **Критерии оценки** | **Формы и методы оценки** |
| **Знает:** | | |
| З1. организационные основы туристской индустрии и структуру туристской отрасли;  З2. особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристкой индустрии;  З3. понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской индустрии;  З4. особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;  З5. особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;  З6. основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;  З7. основные факторы и условия формирования и развития туристского региона. | - находит и использует необходимую информацию по организации туристской индустрии.  - использует актуальную нормативно-правовую документацию по организации туристской индустрии | Оценка:  - тестовых заданий;  - устного опроса;  - устного опроса; |
| **Умеет:** | | |
| У1. составлять договорную документацию для контрагентов туристской индустрии;  У2. компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта;  У3. использовать международные системы бронирования услуг в туризме;  У4. информировать потребителя о туристских продуктах;  У5. рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя;  У6. координировать и контролировать действия туристов на маршруте;  У7. обеспечивать безопасность туристов на маршруте. | - применяет освоенные алгоритмы при выполнении самостоятельных работ;  - владеет программным материалом. | Наблюдение и экспертная оценка результатов выполнения практических работ |
| - применяет освоенные алгоритмы при разборе и решении производственных ситуаций. |

**5.ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АДАПТИРОВАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

Адаптированная рабочая программа ОП. 9 Организация туристской индустрии может быть использована при реализации образовательной программы только по специальности 43.02.14 Гостиничное дело.