

**Министерство общего и профессионального образования Ростовской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Ростовской области «Новочеркасский колледж промышленных технологий и
управления»**

(ГБПОУ РО «НКПТиУ»)

Александровская ул., д. 109, г. Новочеркасск, Ростовская обл., 346400
Тел./факс: (8635) 22-44-44. E-mail: ntp@rostobr.ru
ОКПО 00368958, ОГРН 1026102228536, ИНН/КПП 6150015624 / 615001001

Отчет

**по реализации плана эффективного партнерства ГБПОУ РО
«Новочеркасский колледж промышленных предприятий и управления»
с предприятиями реального сектора экономики за 2022-2023 год.**

Специальность 42.02.01 «Реклама». Компетенция «Графический дизайн»

Критерии эффективного сотрудничества колледжа и организации реального сектора экономики	Плановые показатели на 2022-2023г.	Фактически достигнутые результаты с указанием наименований предприятий	Доля выполнения ключевых показателей
1.Количество заключенных договора о прохождении производственной практики	5	1.ООО «Инфорс» г.Новочеркасск 2.ООО «Билдинг»г.Ростов-на-Дону 3.АО «Альфа Медика» г.Ростов-на-Дону 4.ООО «ПК «НЭВЗ» 5.ООО «Редакция газеты «Вестник Приманьчья» 6.МАУ «Редакция газеты «Земля» п.Голубокий 7.ООО «Редакция газеты «Знамя шахтера» г.Новошахтинск 8.Редакция газеты «Колос» с.Песчанокоское 9.ООО «Транснефть» г.Новочеркасск 10.ООО «Редакция газет ы «Батайское Время» 11.ООО «Сувениров» г.Ростов-на-Дону 12.ООО «Редакция газнты «Новочеркасские ведомости» 13.ООО Фирма «Эксперт» г.Новочеркасск 14.ООО «БАЗА» г.Новочеркасск 15. ООО НПП «Апельсин»	300

		ООО «ЛИК» г.Новочеркасск	
2. Количество привлеченных работодателей работодателей к промежуточной/ итоговой аттестации	5	1.ООО НПП «Апельсин» 2.ООО «ЛИК» г.Новочеркасск 3.ООО «Редакция газнты «Новочеркасские ведомости» 4.ООО «Редакция газеты «Вестник Приманьчья» 5..ООО «Инфорс» г.Новочеркасск 6..Рекламное агенство «ПРОФИ» 7.Рекламное агенство «Печатня»	140
3. Количество привлеченных работодателей к разработке и согласованию УМК	3	1.ООО «Инфорс» г.Новочеркасск 2..Рекламное агенство «ПРОФИ» 3.Рекламное агенство «Печатня»	100
4. Количество привлеченных к реализации программ профессиональных модулей	2	1.Рекламное агенство «ПРОФИ» 2.Рекламное агенство «Печатня»	100
5. Доля трудоустроенных выпускников на предприятия – социальных партнеров	80%	66	82
6. Сумма привлеченных средств для обновления материальной базы	100000	-	-

Директор колледжа



Г.Н.Григорьева