


|   |  |
|---|--|
|  | Министерство общего и профессионального образования Ростовской области   |
|   | Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение<br>Ростовской области<br>«Новочеркасский колледж промышленных технологий и управления» |
|   | Стандарт организации   |
| СМК СТО НКПТУ<br>ППССЗ <u>224-12</u> -21  | Программа подготовки специалистов среднего звена<br>по специальности 42.02.01 Реклама  |

Рег. № 224

Экз. № 1

### ПРИНЯТО

на заседании методического  
совета колледжа,  
протокол № 1  
от 30 августа 2021 г.

Председатель методсовета  
 Н.П. Шевченко



УТВЕРЖДАЮ

Директор колледжа  
Г.Н. Григорьева  
«31» августа 2021 г.

## ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА по специальности 42.02.01 Реклама

Квалификация базовой подготовки: Специалист по рекламе

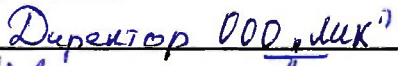
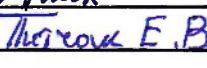
Профессия: Агент рекламный

Форма обучения: очная

Нормативный срок освоения программы: 3 года 10 мес.

|  |                                 |
|--|---------------------------------|
| Наименование документа   | Версия № 7                      |
| Программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама | Введено с «01» сентября 2021 г. |
| ППССЗ <u>224-12</u> -21  |                                 |

СОГЛАСОВАНО

✓   
 \_\_\_\_\_  
 г. Новочеркасск   
 \_\_\_\_\_

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа подготовки специалистов среднего звена по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, реализуемая ГБПОУ РО «Новочеркасский колледж промышленных технологий и управления» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную средним специальным учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки среднего профессионального образования (ФГОС СПО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» мая 2014 г. № 510.

ОПОП определяет рекомендованный объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

ОПОП разработана для реализации образовательной программы на базе основного общего образования.

### Нормативные документы для разработки ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама

Нормативную правовую базу разработки ППССЗ по специальности 42.02.01 Рекламы составляют:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации";
2. Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12 мая 2014 г. № 510);
3. Приказ Минобрнауки России от 14 июня 2013 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
4. Приказ Минобрнауки России от 16 августа 2013 г. № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
5. Приказ Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 5 августа 2020 г. «О практической подготовке обучающихся» (вместе с «Положением о практической подготовке обучающихся»).

### 2. Общая характеристика программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама

Срок освоения ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама.

Нормативные сроки освоения ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки при очной форме получения образования и присваиваемая квалификация приводятся в таблице.

Таблица 1

Нормативные сроки освоения ППССЗ

| Уровень образования, необходимый для приема на обучение | Наименование квалификации базовой подготовки | Срок получения СПО по ППССЗ базовой подготовки в очной форме обучения |
|---|--|---|
| на базе среднего общего образования                     | специалист банковского дела                  | 2 год 10 месяцев  |

|   |  |                   |
|---|--|-------------------|
| на базе основного<br>общего образования |  | 3 года 10 месяцев |
|---|--|-------------------|

Объем программы по освоению программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования: 5940 академических часов, со сроком обучения 3 года 10 месяцев.

### **3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ППССЗ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА**

#### **Характеристика профессиональной деятельности выпускников**

Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая реклама, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

### **РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

#### **4.1. Общие компетенции**

Таблица 2

#### Общие компетенции

| Код   | Наименование общих компетенций   |
|-------|--|
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.  |
| ОК 6. | Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.   |
| ОК 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.   |
| ОК 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.    |
| ОК 9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.  |

|        |  |
|--------|--|
| ОК 10. | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. |
| ОК 11  | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.    |

Специалист по рекламетакже должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности.

Таблица 3

Основные виды деятельности и профессиональные компетенции

| Код         | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций                                     |
|-------------|--|
| <b>ВД 1</b> | <b>Разработка и создание дизайна рекламной продукции.</b>  |
| ПК 1.1.     | Осуществлять поиск рекламных идей.   |
| ПК 1.2.     | Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.     |
| ПК 1.3.     | Разрабатывать авторские рекламные проекты.   |
| ПК 1.4.     | Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.  |
| ПК 1.5.     | Создавать визуальные образы с рекламными функциями.  |
| <b>ВД 2</b> | <b>Производство рекламной продукции.</b>   |
| ПК 2.1.     | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.   |
| ПК 2.2.     | Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.                         |
| ПК 2.3.     | Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.                                    |
| <b>ВД 3</b> | <b>Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.</b>                        |
| ПК 3.1.     | Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.                            |
| ПК 3.2.     | Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.  |
| <b>ВД 4</b> | <b>Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.</b>                        |
| ПК 4.1.     | Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.                                  |
| ПК 4.2.     | Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее. |
| ПК 4.3.     | Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.                          |
| <b>ВД 5</b> | <b>Выполнение работ по рабочей профессии Агент рекламный</b>                                       |

4.2. Личностные результаты

| Личностные результаты реализации программы воспитания<br>(дескрипторы)  | Код личностных результатов реализации программы воспитания |
|---|--|
| Осознающий себя гражданином и защитником великой страны   | ЛР 1   |
| Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций | ЛР 2   |
| Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от  | ЛР 3   |

|  |       |
|--|-------|
| групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих  |       |
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»   | ЛР 4  |
| Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России   | ЛР 5  |
| Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях   | ЛР 6  |
| Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.   | ЛР 7  |
| Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства   | ЛР 8  |
| Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях | ЛР 9  |
| Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой  | ЛР 10 |
| Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры   | ЛР 11 |
| Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания   | ЛР 12 |
| <b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b>   |       |
| Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности  | ЛР 13 |
| Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности  | ЛР 14 |
| Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем  | ЛР 15 |
| Принимающий основы экологической культуры,   | ЛР 16 |

|  |       |
|--|-------|
| соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности   |       |
| Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии  | ЛР 17 |
| <b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные Ростовской областью</b>   |       |
| Осознающий себя как член общества на глобальном, региональном и локальном уровнях (житель планеты, гражданин РФ, житель региона); имеющий представление о своем крае как субъекте Российской Федерации, его месте и роли в жизни страны;                             | ЛР 18 |
| Принимающий (понимающий) цели и задачи экономического развития донского края, готовый работать на их достижение, стремящийся к повышению конкурентоспособности Ростовской области  | ЛР 19 |
| Осознающий единство пространства донского края как единой среды обитания всех населяющих ее национальностей и народов, определяющей общность их исторических судеб; уважающий религиозные убеждения и традиции народов, проживающих на территории Ростовской области | ЛР 20 |
| Проявляющий эмоционально - ценностное отношение к природным богатствам донского края, их сохранению и рациональному природопользованию   | ЛР 21 |
| Способный в цифровой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей   | ЛР 22 |
| Стремящийся к саморазвитию и самосовершенствованию, мотивированный к обучению, принимающий активное участие в социально-значимой деятельности  | ЛР 23 |
| <b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями<sup>1</sup>(при наличии)</b>   |       |
| Демонстрирующий навыки креативного мышления, применения нестандартных методов в решении возникающих проблем; готовность в создании и реализации новых проектов, исследовательских задач в рекламном деле   | ЛР 24 |
| Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда, готовый к освоению новых компетенций и к изменению условий труда, демонстрирующий навыки самообразования и саморазвития в рекламе  | ЛР 25 |
| Выполняющий трудовые функции в рекламной сфере, защищая окружающую среду, заботясь об экологии, соблюдая меры безопасности   | ЛР 26 |
| <b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные колледжем</b>   |       |
| Способный ставить перед собой цели, подбирать способы  | ЛР 27 |

<sup>1</sup> Заполняется при разработке рабочей программы воспитания профессиональной образовательной организации.

|   |       |
|---|-------|
| решения; содействующий поддержанию престижа своей профессии/ специальности и колледжа   |       |
| Осознающий значение семьи в жизни человека, знающий и уважающий историю семейного древа   | ЛР 28 |
| Демонстрирующий и пропагандирующий здоровый образ жизни   | ЛР 29 |
| Непримиримый к проявлениям коррупционных действий   | ЛР 30 |
| Уважающий иные точки зрения и проявляющий толерантность в коммуникации, противодействующий идеологии экстремизма и терроризма   | ЛР 31 |
| Адаптирующийся к изменениям, сохраняющий внутреннюю устойчивость в динамично меняющихся и непредсказуемых условиях, проявляющий социальную, профессиональную и образовательную мобильность, в том числе в форме непрерывного самообразования и самосовершенствования. | ЛР 32 |

## Раздел 5. Структура образовательной программы

### 5.1. Учебный план ПССЗ по специальности 42.02.01 Реклама

Программа подготовки специалистов среднего звена по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама в соответствии с требованиями ФГОС СПО предусматривает изучение следующих учебных циклов, разделов и дисциплин учебного плана.

#### Учебные циклы:

- общий гуманитарный и социально - экономический цикл;
- математический и общий естественнонаучный цикл;
- общепрофессиональный цикл;
- профессиональный цикл

#### Разделы:

- учебная практика;
- производственная практика (по профилю специальности);
- производственная практика (преддипломная);
- промежуточная аттестация;
- государственная (итоговая) аттестация.

Учебный план базовой подготовки по специальности 42.02.01 Реклама в соответствии с требованиями ФГОС содержит:

- перечень учебных циклов и разделов;
- трудоемкость цикла и раздела в академических часах с учетом интервала, заданного ФГОС;
- трудоемкость дисциплины и раздела в академических часах;
- распределение трудоемкости дисциплин и разделов по семестрам;
- формы промежуточной аттестации по каждой дисциплине, по каждому разделу;
- виды и продолжительность практик, формы аттестации по каждому виду практик;
- виды и продолжительность итоговой государственной аттестации, формы итоговой государственной аттестации.

Каждый учебный цикл имеет обязательную часть и вариативную, устанавливаемую колледжем.

Вариативная часть каждого цикла, дает возможность расширения и (или) углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования.

Согласно требованиям ФГОС СПО перечень, содержание, объем и порядок реализации дисциплин (модулей) образовательной программы определен ГБПОУ РО «Новочеркасский колледж промышленных технологий и управления» самостоятельно с учетом ПООП по специальности Реклама.

Обязательная часть общего гуманитарного и социально - экономического цикла ППССЗ базовой подготовки предусматривает изучение дисциплин: «Основы философии», «История», «Иностранный язык», «Физическая культура». В результате проведенного анкетирования работодателей, за счет часов вариативной части в учебный план введена дополнительная учебная дисциплина: Русский язык и культура речи.

Математический и общий естественнонаучный учебный цикл включает дисциплины «Математика», «Экологические основы природопользования», «Информатика».

Профессиональный цикл ППССЗ базовой подготовки предусматривает изучение дисциплин: «Рисунок с основами перспективы», «Живопись с основами цветоведения», «История изобразительного искусства», «Экономика организации», «Безопасность жизнедеятельности».

## **5.2 Календарный учебный график**

### **5.3. Рабочая программа воспитания**

5.3.1. Цели и задачи воспитания обучающихся при освоении ими образовательной программы:

Цель рабочей программы воспитания – личностное развитие обучающихся и их социализация, проявляющиеся в развитии их позитивных отношений к общественным ценностям, приобретении опыта поведения и применения сформированных общих компетенций квалифицированных рабочих, служащих/специалистов среднего звена на практике.

Задачи:

- Создание организационно-педагогических условий в части воспитания, личностного развития и социализации обучающихся в профессиональных образовательных организациях с учетом получаемой квалификации на основе соблюдения непрерывности процесса-воспитания в сфере образования.
- Формирование единого воспитательного пространства, создающего равные условия для развития обучающихся профессиональной образовательной организации;
- Организация всех видов деятельности, вовлекающей обучающихся в общественно-ценностные социализирующие отношения;
- Формирование обучающихся профессиональной образовательной организации общих ценностей, моральных и нравственных ориентиров, необходимых для устойчивого развития государства;
- Усиление воспитательного воздействия благодаря непрерывности процесса воспитания

5.3.2. Рабочая программа воспитания представлена в приложении 3

## **5.4. Календарный план воспитательной работы**

Календарный план воспитательной работы представлен в приложении 3.

## **Раздел 6. Условия реализации образовательной программы**

6.1. Требования к материально-техническому обеспечению образовательной программы

6.1.1. Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами,



учитывающими требования международных стандартов.

### **Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений:**

Кабинеты:

социально-экономических дисциплин;  
иностранного языка (лингфонные кабинеты);  
математики и информатики;  
истории изобразительных искусств;  
рисунка и живописи;  
экологии и безопасности жизнедеятельности;  
экономики и менеджмента;  
шрифтовой и художественной графики;  
цветоведения;  
проектирования рекламного продукта;  
методический.

Лаборатории:

информатики и вычислительной техники;  
компьютерного дизайна;  
информационных и коммуникационных технологий;  
компьютерной графики и видеомонтажа;  
фотолаборатория.

Мастерские:

багетная.

Полигоны:

мини-типография.

Студии:

видеостудия;  
фотостудия.

Спортивный комплекс:

спортивный зал;  
открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;  
стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.

Залы:

библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;  
актовый зал.

Лаборатория «Компьютерной графики и видеомонтажа» оснащена МФУ, интерактивной доской и 22 компьютерами IMANGO FLEX с выходом в Интернет и лицензионным программным обеспечением –Microsoft Office, AdobeIllustrator, AdobePhotoShop, AdobeFlash, GIFAnimator, AdobeInDesign, MicrosoftPublisher.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в лаборатории установлена стационарная индукционная система для слабослышащих. Прочие кабинеты, обеспечивающие обучение по специальности, оснащены комплектами мультимедийного оборудования с выходом в Интернет.

Оборудование кабинета для инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- Оборудование для видеоконференцсвязи (сервер, видеочасть, акустическая система)
- Мобильный компьютерный класс из ноутбуков HP
- Вебкамера
- Документ-камера
- Интерактивный комплекс (интерактивная доска IQ Board PS S100, короткофокусный проектор Benq MX806ST, ноутбук Aser ASPIRE E5-521G-88VM

- Компьютер (моноблок) AIO A22 21.5" IntelPentium CPU G3220 с предустановленной операционной системой, пакетом офисных приложений в комплекте
  - Интерактивная трибуна
  - Информационный терминал со встроенной информационной индукционной петлей с сенсорным экраном
  - Стол с микролифтом для лиц с нарушением ОДА
- Оборудование кабинета для инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушениями зрения:  
Оборудование кабинета для инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушениями зрения:
- ДисплейБрайля
  - Машинасканирующая и читающаятекст
  - Программа экранного доступа с речью и поддержкой Брайля
  - Электронныйручнойувеличитель
  - Портативныйвидеоувеличитель
  - Оборудование для видеоконференцсвязи (сервер, видеочасть, акустич.системы - 4 шт.)
  - Мобильный компьютерный класс из 12 ноутбуковHP
  - Вебкамера
  - Документ-камера.

ГБПОУ РО «Новочеркасский колледж промышленных технологий и управления», реализующий программу подготовки специалистов среднего звена СПО, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Практическая подготовка ведется в рекламных агентствах г. Новочеркаска и Ростовской области, Краснодарского края.

Колледж имеет договоры о социальном партнерстве с широким кругом организаций, в которых студенты специальности «Реклама» проходят практику и имеют возможность получить консультацию и необходимую помощь при выполнении самостоятельных исследовательских работ, курсовых и дипломных проектов, творческих заданий и т.п. Партнерами ГБПОУ РО «Новочеркасский колледж промышленных технологий и управления» являются:

- ООО «Лик»
- ООО «Редакция газеты «Новочеркасские ведомости»
- ООО НПП «НОК»
- ООО НПП «Апельсин»
- ООО «ТехноАрт»
- ООО «Тихий омут»
- РА «Фотосфера»

Опыт показывает, что, обучающиеся специальности «Реклама» получают от работодателей положительные отзывы. Это касается как теоретической подготовки студентов, так и сформированных в ходе обучения профессиональных компетенций, выраженных в приобретенных навыках практической работы со специальными программами и оборудованием.

Реализация ППССЗ обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) ОПОП.

Для использования компьютерных программ по специальности в колледже действует 2 аудитории оснащенные специализированным программным обеспечением, в которых проводятся занятия по различным дисциплинам, профессиональным модулям. Для преподавания дисциплин по направлению подготовки 42.02.01 Реклама колледж

обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения: средства MicrosoftOffice, AdobeIllustrator, AdobePhotoShop, AdobeFlash, GIFAnimator, MicrosoftFrontPage, AdobeInDesign, MicrosoftPublisher.

## **6.2. Требования к учебно-методическому обеспечению образовательной программы**

6.2.1. Реализация ППССЗ обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) ППССЗ. В колледже действует 7 компьютерных классов, в которых проводятся занятия по различным дисциплинам специальности 42.02.01Реклама, во всех классах обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет для самостоятельной подготовки.

Каждый обучающийся по ППССЗ подготовки 42.02.01 Реклама обеспечен не менее чем одним учебным и одним учебно-методическим печатным и электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла, входящей в образовательную программу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – за последние 5 лет) из расчёта не менее 25 экземпляров изданий на каждые 100 обучающихся. Общий фонд изданий по дисциплинам направления подготовки 42.02.01 Реклама насчитывает около 400 наименований, по каждой дисциплине базовой части имеются базовые учебники. Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчёте 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

ППССЗ по направлению подготовки 42.02.01 Реклама обеспечена интерактивными методами обучения: деловые игры, ситуационные задачи, мастер-классы, лекции-дискуссии, проблемные лекции, ролевые игры и др. В рабочих программах дисциплин даны характеристики новых форм обучения.

Рабочие программы общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей разработаны с учетом соответствующих профессиональных стандартов, утвержденных Министерством труда и социальной защиты РФ.

Программа подготовки специалистов среднего звена обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем дисциплинам (модулям).

## **6.3. Требования к организации воспитания обучающихся**

6.3.1. Условия организации воспитания определяются образовательной организацией

Выбор форм организации воспитательной работы основывается на анализе эффективности и практическом опыте.

Для реализации Программы определены следующие формы воспитательной работы с обучающимися:

- информационно-просветительские занятия (лекции, встречи, совещания, собрания ит.д.)
- массовые и социокультурные мероприятия;
- спортивно-массовые и оздоровительные мероприятия;
- деятельность творческих объединений, студенческих организаций;
- психолого-педагогические тренинги и индивидуальные консультации;
- научно-практические мероприятия (конференции, форумы, олимпиады, чемпионаты и др.);
- профориентационные мероприятия (конкурсы, фестивали, мастер-классы, квесты, экскурсии и др.);

– опросы, анкетирование, социологические исследования среди обучающихся.

#### **6.4. Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы**

Реализация ППССЗ по направлению подготовки 42.02.01 Реклама обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование или образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины и систематически занимающимися методической деятельностью.

Общая численность преподавателей, привлекаемых к реализации ППССЗ – 20 чел., из них имеющие звания – 6 чел. (30 %).

По циклу ОУД – 6 чел., со званиями 2 чел. (33 %), по циклу ЕН – 3 чел, из них: со званием 1 чел.(33%).

По циклу ОГСЭ – 5 чел., со званиями 2 чел. (40 %), по циклу ЕН – 3 чел, из них: со званием 1 чел.(33%).

По дисциплинам профессионального цикла преподавание осуществляют 8 чел.

Один из ведущих преподавателей специальности имеет свидетельство на право проведения чемпионатов по стандартам Ворлдскиллс по компетенции «Графический дизайн» в рамках своего региона.

2 преподавателя прошли обучение в Академии Ворлдскиллс и получили свидетельства, дающие право участия в оценке демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс по компетенции «Графический дизайн» и один – по компетенции «Реклама».

К производственным практикам, итоговой государственной аттестации привлекаются действующие руководители и работники организаций по профилю специальности.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей, имеющих опыт деятельности не менее 3 лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, в общем числе педагогических работников, реализующих программы профессиональных модулей образовательной программы, составляет не менее 25 процентов.

#### **Раздел 7. Формирование фондов оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации**

7.1. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) является обязательной для образовательных организаций СПО. Она проводится по завершении всего курса обучения по направлению подготовки. В ходе ГИА оценивается степень соответствия сформированных компетенций выпускников требованиям ФГОС.

Государственная итоговая аттестация выпускника колледжа является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Цель государственной итоговой аттестации выпускников – установление уровня готовности выпускника к выполнению профессиональных задач. Основными задачами государственной итоговой аттестации являются - проверка соответствия выпускника требованиям ФГОС СПО и определение уровня выполнения задач, поставленных в образовательной программе СПО.

Государственная итоговая аттестация по специальности 42.02.01 Реклама проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы, которая выполняется в виде дипломной работы.

Тематика выпускной квалификационной работы соответствует содержанию одного

или нескольких профессиональных модулей.

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы – завершающий этап подготовки специалиста по рекламе.

Квалификация специалист по рекламе- это степень, отражающая образовательный уровень выпускника, свидетельствующая о наличии фундаментальной подготовки по соответствующей специальности.

Дипломная работа представляет собой законченную разработку на заданную тему, написанную лично автором под руководством преподавателя-руководителя, свидетельствующую об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении профессиональной образовательной программы, содержащую элементы научного исследования. В выпускной квалификационной работе могут использоваться материалы исследований, отраженные в выполненных ранее студентом курсовых работах.

Тематика выпускной квалификационной работы разрабатывается ведущими преподавателями специальности с учетом заявок профильных организаций, а также территориальных административных органов власти и, с учетом ежегодной ее корректировки, утверждается на заседании цикловой комиссии. Тематика выпускных квалификационных работ должна отражать основные сферы и направления деятельности специалиста в области рекламной деятельности.

В работе выпускник должен показать умения критически подходить к исследованию теоретических вопросов, рассмотреть различные точки зрения по дискуссионным проблемам, аргументировано формулировать позиции автора; использовать новые законодательные и нормативные акты, инструкции, положения, методики, относящиеся к рассматриваемой теме; использовать компьютерные методы сбора и обработки информации, применяемые в сфере его будущей профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа способствует закреплению и развитию навыков самостоятельной работы, и овладению методикой научного исследования при решении конкретных проблемных вопросов. Кроме того, она позволяет оценить степень подготовленности выпускника для практической работы в условиях быстро развивающихся отношений на рынке рекламной продукции.

Ценность выпускной квалификационной работы определяется ее высоким теоретическим уровнем, практической частью, а также тем, в какой мере сформулированные в работе предложения способствуют улучшению качества экономической работы организаций, повышению эффективности выполнения работ, оказания услуг.