



worldskills
São Paulo 2015 



МИРОВОЙ ЧЕМПИОНАТ
**WORLD SKILLS
COMPETITION 2015**

САН-ПАУЛУ, БРАЗИЛИЯ
11-16 АВГУСТА 2015

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ANHEMBI PARK

ОДНА ИЗ САМЫХ БОЛЬШИХ
ПЛОЩАДОК ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
МАСШТАБНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
В ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ



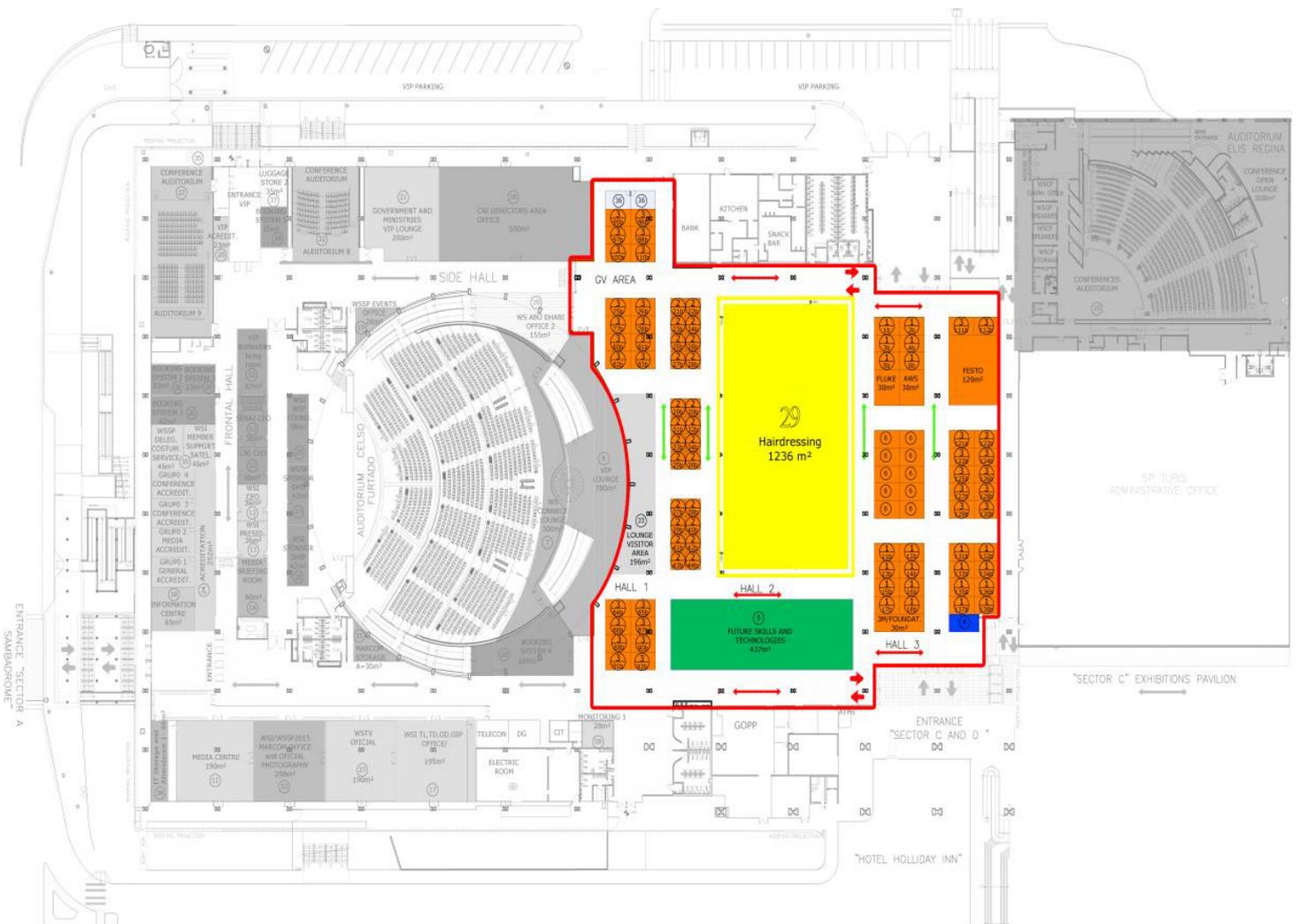
- Более **400 000** м² — общая площадь
- На площадке проводится более **30%** основных мероприятий Бразилии и **55%** — Северо-Восточной части Бразилии
- Ежегодно комплекс посещают более **6 млн** людей в рамках более тысячи проводимых мероприятий



**Anhembi Park
посещают более
6 млн людей
в рамках
более тысячи
проводимых
мероприятий**

- Рядом с метро и автобусной остановкой
- Близко к гостиницам и главным улицам города
- Расположен в 7 км от центра города, в 15 км от аэропорта Congonhas и 28 км от аэропорта Guarulhos International Airport

ПЛАН WORLDSKILLS VILLAGE



Выделенная область составляет около 5700 м², она находится в секторе В Дворца

WORLD SKILLS COMPETITIONS

В ЦИФРАХ

St Gallen | CH 2003

- 673 участника
- 600 экспертов
- 35 членов
- 180 тыс. посетителей

Helsinki | FI 2005

- 650 участников
- 600 экспертов
- 37 членов
- 120 тыс. посетителей
- 43 тыс. м²

Shizuoka | JP 2007

- 650 участников
- 600 экспертов
- 37 членов
- 120 тыс. посетителей
- 43 тыс. м²

Calgary | CA 2009

- 847 участников
- 800 экспертов
- 47 членов
- 152 тыс. посетителей
- 80 тыс. м²

London | UK 2011

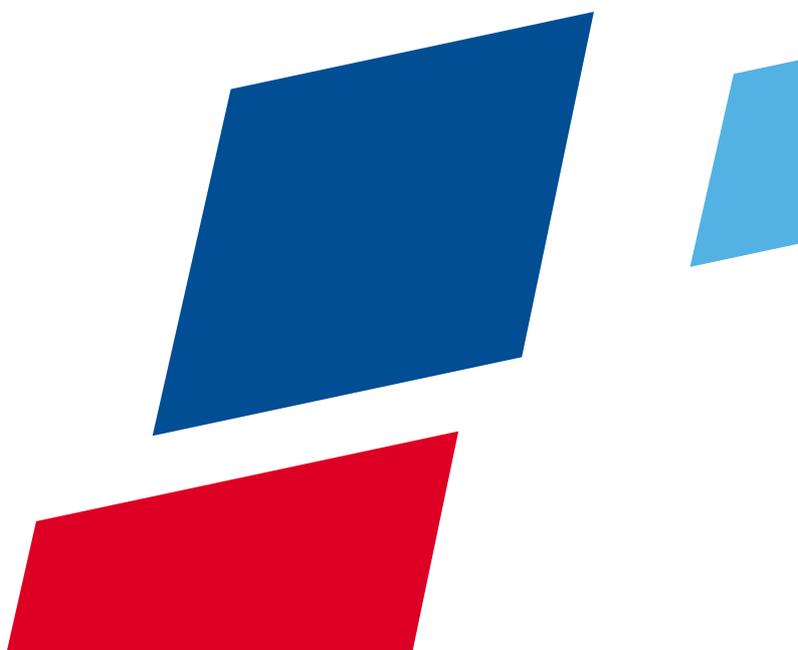
- 650 участников
- 600 экспертов
- 37 членов
- 120 тыс. посетителей
- 43 тыс. м²

Leipzig | DE 2013

- 999 участников
- 969 экспертов
- 53 члена
- 205 тыс. посетителей
- 170 тыс. м²

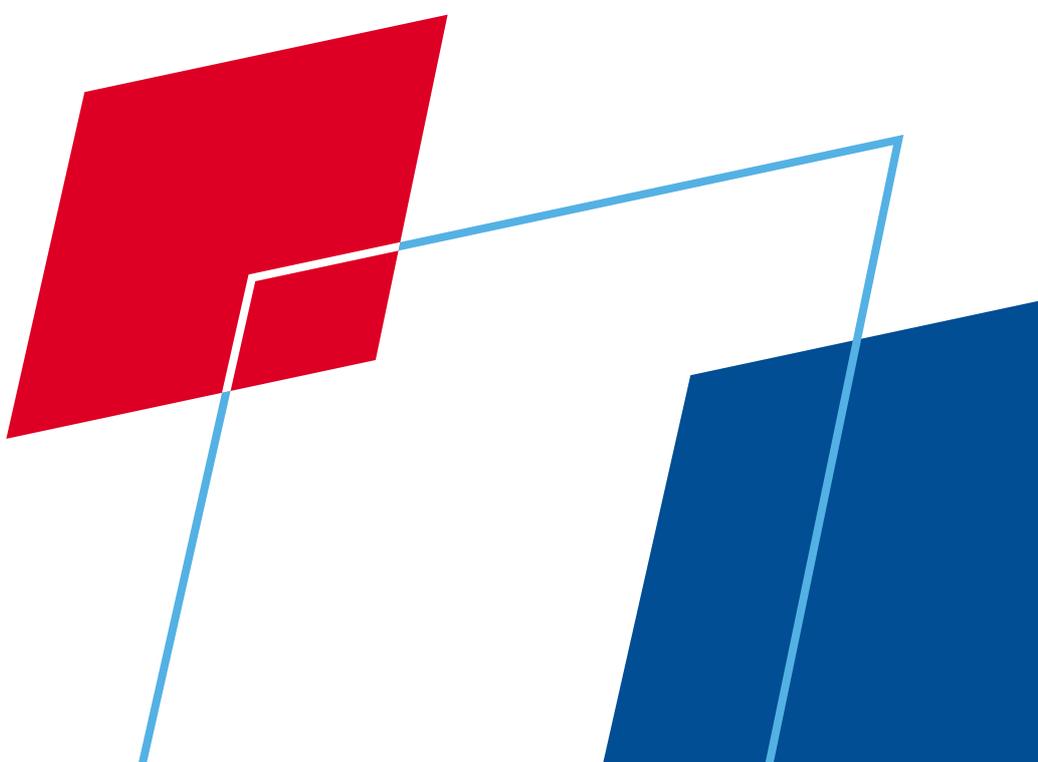
São Paulo | BR 2015

- 1 264 участника
- 1 176 экспертов
- 59 членов
- 220 тыс. м²





ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

- Участники, делегаты и эксперты
 - Студенты, ученики и потенциальные кандидаты
 - СМИ
 - Руководители крупных предприятий со всего мира
 - Представители государственных структур
- 

ПРОФЕССИИ

СТРОИТЕЛЬНАЯ СФЕРА

- Облицовка плиткой
- Камнетесное дело
- Плотницкое дело
- Кирпичная кладка
- Сантехника и отопление
- Электромонтаж
- Ландшафтный дизайн
- Столярное дело
- Малярные и декоративные работы
- Обслуживание холодильной и вентиляционной техники
- Сухое строительство и штукатурные работы

ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

- Инженерный дизайн CAD (САПР)
- Промышленная автоматика
- Электроника
- Фрезерные работы на станках с ЧПУ
- Мехатроника
- Прототипирование
- Мобильная робототехника
- Сварочные технологии

ТВОРЧЕСТВО И ДИЗАЙН

- Графический дизайн
- Флористика
- Ювелирное дело
- Дизайн костюма

СФЕРА УСЛУГ

- Парикмахерское искусство
- Кондитерское дело
- Поварское дело
- Ресторанный сервис
- Прикладная эстетика

ОБСЛУЖИВАНИЕ ГРАЖДАНСКОГО ТРАНСПОРТА

- Кузовной ремонт
- Обслуживание авиационной техники
- Автопокраска
- Ремонт и обслуживание легковых автомобилей

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

	11 АВГУСТА ВТОРНИК	12 АВГУСТА СРЕДА	13 АВГУСТА ЧЕТВЕРГ	14 АВГУСТА ПЯТНИЦА	15 АВГУСТА СУББОТА	16 АВГУСТА ВОСКРЕСЕНЬЕ
СОРЕВНОВАНИЯ	ЦЕРЕМОНИЯ ОТКРЫТИЯ	1 ДЕНЬ СОРЕВНОВАНИЙ	2 ДЕНЬ СОРЕВНОВАНИЙ	3 ДЕНЬ СОРЕВНОВАНИЙ	4 ДЕНЬ СОРЕВНОВАНИЙ	ЦЕРЕМОНИЯ ЗАКРЫТИЯ
ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ТЕМЫ КОНФЕРЕНЦИЙ	ИССЛЕДУЯ БРАЗИЛИЮ	ГЛОБАЛЬНОЕ РАСШИРЕНИЕ	ОПЫТ WOLDSKILLS	УЛУЧШЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ	ОБМЕН ОПЫТОМ	ПОЗДРАВЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ
ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА УТРЕННЯЯ КОНФЕРЕНЦИЯ	ПОСЕЩЕНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КОМПАНИИ И ШКОЛЫ В БРАЗИЛИИ	КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПАРТНЕРОВ ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ И РАЗВИТИЮ (OECD, UNESCO, UNIDO И Т.Д.)	ФОРУМ ДЛЯ ЛИДЕРОВ WOLDSKILLS	ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ МИНИСТРОВ (МИНИСТРЫ ОТКРЫВАЮТ СЕССИИ И ПРЕЗЕНТАЦИИ)	СЕМИНАРЫ ПО ОБМЕНУ ЛУЧШИМИ ПРАКТИКАМИ, ИДЕЯМИ, ИННОВАЦИОННЫМИ ПОДХОДАМИ И ИНФОРМАЦИЕЙ	
ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА: ДНЕВНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ	ПОСЕЩЕНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КОМПАНИИ И ШКОЛЫ В БРАЗИЛИИ	ЗАКРЫТЫЕ СЕССИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ ПАРТНЕРАМИ ПО ПРИГЛАШЕНИЯМ	VIP-ПОСЕЩЕНИЕ WOLDSKILLS COMPETITION	VIP-ПОСЕЩЕНИЕ WOLDSKILLS COMPETITION		
ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА: ДЕНЬ		ПОСЕЩЕНИЕ СОРЕВНОВАНИЙ С УЧАСТИЕМ ГОСТЯ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩЕГО КОМПЕТЕНЦИЮ «РЕСТОРАННЫЙ СЕРВИС». ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПОСЕЩЕНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ (ПО ЖЕЛАНИЮ)				
ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА: ВЕЧЕР	ЦЕРЕМОНИЯ ОТКРЫТИЯ	ПРИЕМ ДЛЯ ОБМЕНА КОНТАКТАМИ	УЖИН ДЛЯ VIP	МИНИСТРЫ ВСТРЕЧАЮТСЯ С КОМАНДАМИ ИЛИ ПРИЕМ ПОСЛА	УЖИН	ЦЕРЕМОНИЯ ЗАКРЫТИЯ



ЦЕРЕМОНИИ

Церемонии открытия и закрытия пройдут на одной из самых больших сцен города, на которой проводятся концерты и спортивные мероприятия на 10 тыс. человек. После церемонии закрытия состоится вечеринка с участниками WorldSkills Competition.

WORLDSKILLS COMPETITION 2015

САН-ПАУЛУ
БРАЗИЛИЯ

60 стран

45 компетенций

5 демонстрационных компетенций

1200+ участников

8500 участников церемоний открытия и закрытия

200 000 посетителей

ПАРТНЕРЫ И СПОНСОРЫ

3M	Danfoss	Lincoln Electric	Sata
Altium	Dormer	Mirika	Siemens
Amada	Festo	Pivot Point	SMC Tecmatic
American Welding Society	Fixturlaser	Romi	Stanley Black&Decker
AutoDesk	Fluke	Saint-Gobain	Sumitomo
Car-O-Liner	Ford	Samsung	Toyota
Cisco	Iscar Brasil	Sandvik Brasil	Volkswagen

ГЛОБАЛЬНЫЙ ПРЕМИУМ-ПАРТНЕР

StanleyBlack&Decker

ГЛОБАЛЬНЫЕ ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



ГЛОБАЛЬНЫЙ СПОНСОР



ГЛОБАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ-ПАРТНЕРЫ WSI



PR-АКТИВНОСТЬ НА ЧЕМПИОНАТЕ

МЕРОПРИЯТИЯ	27-31 ИЮЛЯ	3-10 АВГУСТА	11-16 АВГУСТА	17-22 АВГУСТА
1 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ				
1.1 БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА МЕРОПРИЯТИЯ НА ИНТЕРНЕТ-САЙТАХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПАРТНЕРОВ	●	●	●	○
1.2 МАКЕТНАЯ РЕКЛАМА В ИЗДАНИЯХ	○	●	●	○
1.3 ИНТЕРВЬЮ С ПАРТНЕРАМИ WSR	○	○	●	●
1.4 ПУБЛИКАЦИЯ РЕПОРТАЖЕЙ С ЧЕМПИОНАТА	○	○	●	○
1.5 ПУБЛИКАЦИЯ ИТОВЫХ МАТЕРИАЛОВ	○	○	●	●
1.6 ПУБЛИКАЦИЯ ИСТОРИЙ УСПЕХА (ОТ 1500 ЗНАКОВ В WORD И 2-3 ФОТОГРАФИИ) — РАСКРЫТЬ ЧТО ЗАКАНЧИВАЛИ, ГДЕ РАБОТАЮТ, ИСТОРИЯ КАРЬЕРНОГО УСПЕХА, КАК УЧАСТИЕ В WORLDSKILLS ПОВЛИЯЛО НА КАРЬЕРУ И ЖИЗНЬ. ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЛАНЫ	○	○	●	●
2 ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМАНД В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ				
2.1 КРАТКИЕ СПРАВКИ О ЧЛЕНАХ КОМАНД (ФОТО, КРАТКОЕ ИНФО)	●	●	●	○
2.2 ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМАНД В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (РЕСУРСЫ ЧЕМПИОНАТА)	●	●	●	○
3 ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ				
3.1 ПУБЛИКАЦИЯ ИНТЕРЕСНЫХ И НЕОБЫЧНЫХ ФАКТОВ О ПРОФЕССИЯХ	○	○	●	○
3.2 ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ЭКСПЕРТАМИ	○	●	●	○
4 СОРЕВНОВАНИЕ УЧАСТНИКОВ В МЕДИА				
4.1 ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЕ КАРТИНКИ (ВИЗИТКИ) УЧАСТНИКОВ ЧЕМПИОНАТА	○	●	●	○
4.2 ГОЛОСОВАНИЕ ЗА ЛУЧШЕГО УЧАСТНИКА ЧЕМПИОНАТА	○	●	●	○
4.3 ОБЪЯВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ И НАГРАЖДЕНИЕ	○	○	●	○
5 ПРЕСС- МЕРОПРИЯТИЯ				
5.1 ПРЕЗЕНТАЦИЯ РОССИИ НА ЧЕМПИОНАТЕ	○	○	●	○
6 СМИ НА МЕРОПРИЯТИИ				
6.1 РЕАЛИЗАЦИЯ ПЛАНА ПРЕСС-ПОДХОДОВ И БРИФИНГОВ	○	○	●	○
7 РАБОТА ПРЕСС-ЦЕНТРА ЧЕМПИОНАТА				
7.1 ФОТОГРАФИИ (ЕЖЕДНЕВНО) - ВЫГРУЗКА ДЛЯ ПАРТНЕРОВ	○	○	●	○
7.2 РЕЛИЗЫ ПО ИТОГАМ ДНЯ (ЕЖЕДНЕВНО)	○	○	●	○
7.3 РЕПОРТАЖ С ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ ЧЕМПИОНАТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (ЕЖЕДНЕВНО)	○	○	●	○
8 РЕКЛАМА				
8.1 УЛИЧНЫЕ БИЛБОРДЫ И РАСТЯЖКИ	●	●	●	○
8.2 РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	●	●	●	○
8.3 ПРОИЗВОДСТВО И ПРОКАТ ВИДЕОРОЛИКОВ О ЧЕМПИОНАТЕ	●	●	●	○